

16. Из наблюдений, проводимых в течение года в одном из крупных городов, установлено, что 60% покупателей чая приобрели марку «Млечна». Из них постоянно предпочитали данную марку 30% покупателей. Выяснилось также, что последние пьют чай на 20% больше, чем все остальные. Какова рыночная доля данной марки чая?

- а) 21,6%;
- б) 18%;
- в) 7,2%;
- г) 20,6%.

17. По широте охвата организуют выставки ...

- а) национальные;
- б) ежегодные;
- в) постоянные;
- г) общие.

18. К основным функциям цены НЕ принято относить _____ функцию.

- а) стимулирующую;
- б) распределительную;
- в) коммерческую;
- г) учетную.

19. Демографическими признаками сегментации международного рынка будут выступать

- а) образование и культура;
- б) уровень дохода семьи;
- в) образ жизни потребителей;
- г) фаза жизненного цикла семьи.

20. Продажа товара по высоким ценам и в расчете на сегменты рынка, обращающие особое внимание на качество товара, товарную марку, предполагает стратегию ...

- а) престижных цен;
- б) выборочного проникновения;
- в) «снятия сливок»;
- г) «ценового лидера».